

Expo 2015 – Enciclica “Laudato sì”

Made in ItalyGreen

Food&Sharing Economy

European Colloquium



FONDAZIONE ISTUD
Osservatorio Green Economy



Mercoledì 15 luglio 2015

Casa BPM

(Sala delle Colonne - Banca Popolare di Milano)

Via San Paolo 12, Milano

Ore 9.30 - 13.00

Iscrizione gratuita. Posti limitati.

Partecipazione fino a esaurimento posti in sala.

Con il patrocinio di



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



programma

Dino Piero Giarda

Presidente Consiglio di Sorveglianza, Banca Popolare di Milano

Marella Caramazza

Direttore Generale – Fondazione ISTUD

Fabrizio Spada

Direttore della Rappresentanza della Commissione europea, ufficio di Milano

Victor Uckmar

Professore Emerito dell'Università di Genova

.....
SCENARI&ROUND TABLE
I COLORI DEL VERDE
.....

E' il green che cambia ovvero cose
dell'altro verde

Edoardo Croci e Fabio Iraldo

IEFE – Università Bocconi

Il sistema produttivo verso la Green Growth

Smart (e slow) city, quando tutto
è qualità di vita

Antonio Lamanna

ABB Italia

Smart city? E' il Rinascimento

Guido Garrone

Metroweb

Le reti ultra broadband in fibra ottica

Anna Ntounas

Mario Valentino

*L'ecosistema creativo. Condividere, co-progettare,
fare: la bottega artigiana*

Eco quartieri e quello che ci gira intorno

Andrea Poggio

Legambiente

*Rigenerazione urbana: un piano nazionale di “eco
quartieri” in 100 città italiane*

Per fare una casa ci vuole l'X factor

Liat Rogel

Associazione HousingLab

La casa nell'era della condivisione

Muoviti muoviti, liberati dallo stress
e dal tormento

Roberto Sommariva

Autobus

*L'autobus non trasporta solo passeggeri, ma
l'immagine di una città*

Guido G. Ceccherelli

Ecospray Technologies

*Come coniugare qualità di aria e acqua con la
crescita del traffico via mare*

Nutrire il pianeta per una crescita felice

Raffaella Bogliardi

Nielsen

Come stiamo traducendo sharing economy in Italia?

Marco Porcaro

Cortilia

Quando il gruppo di acquisto è solidale e digitale

Antonio Vento

Orti d'Azienda

L'idea degli orti in azienda

Valerio Borgianelli Spina

Centro Commerciale Campania

I semi di salsiccia dal compost

I nuovi contadini d'Italia, custodi della terra

Giovanni Leoni

Imprenditore agricolo

Agrivillaggio: spostare più bit e meno atomi

.....
Coordinatori

Claudio Antonelli, Libero

Marco Girardo, Avvenire

Alberto Melgrati, Fondazione ISTUD

Chairman

Maurizio Guandalini

Economista Fondazione ISTUD

E' lo spirito dell'Enciclica, Laudato sì, di Papa Francesco: "Il cibo c'è ma non tutti mangiano. Basta paradossi dell'abbondanza".

Il Pontefice è sostenitore dell'Ecologia Umana che poggia su quella frase che gli disse un vecchio contadino: Dio perdona sempre, gli uomini talvolta, la natura mai. "Chi possiede la terra, possiede il Paese" è il principio ispiratore dell'ambientalista Wendell Berry, alfiere del cibo buono, pulito e giusto. A Milano c'è Expo 2015, energia per la vita, nutrire il pianeta, il food, l'alimentare, nelle sue diverse declinazioni, la Carta di Milano, nuovo codice di gestione per le risorse naturali, termometro che misura la temperatura delle responsabilità dei governi, la sharing economy e tutto quello che ci gira intorno. In particolare quel "Nutrire il Pianeta" è legato allo sviluppo sostenibile, alla difesa degli ecosistemi e della specie.

I conflitti del vecchio e del nuovo secolo sono gli stessi da sempre. Da un lato, si divarica la divisione tra ricchi e poveri, tra obesi e chi muore di fame e, dall'altro lato, c'è la crisi della natura.

Il mondo – ha scritto Parmenide – è un totum simul, un tutto insieme, indivisibile. E' un moto, una evoluzione, una trasformazione delle relazioni, dei soggetti, che noi collochiamo dentro la grande pancia dell'economia verde. E' la sostenibilità che cambia: sostenibile vuol dire capace di futuro. Cambiano gli stili di vita. Sono i temi che affronteremo in questo workshop - ricollegadoci all'incontro di un anno fa - e negli eventi che seguiranno: smart cities, car sharing, eco quartieri, gli orti, l'urbanistica sociale, progetti

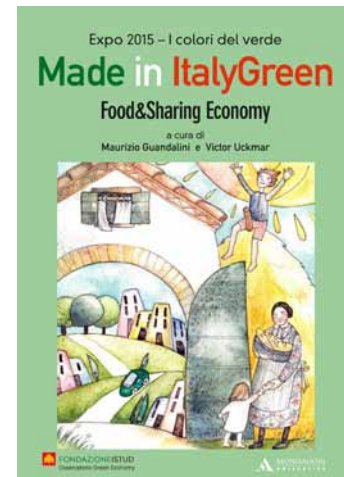
che migliorano l'auto-organizzazione dei cittadini, agro e bio energia, la crisi delle rinnovabili, e la loro evoluzione, la rete in fibra ottica, il mangiare sano, lo spreco alimentare, riciclo e riutilizzo, l'economia della condivisione, il valore della terra e i neocontadini.

Le nuove generazioni stanno cambiando radicalmente la società e la sua economia. I Millennials (i giovani del nuovo Millennio) possiedono sempre di meno e condividono sempre di più. Vogliono, in centro città, la luce urbana, luoghi con negozi, trasporti pubblici e ristoranti con il cibo buono e sano. Vogliono car e bike sharing.

Meglio star bene anziché avere troppo. L'utopia del futuro sarà quella di vivere in modo elegante all'interno dei limiti. Non dobbiamo preoccuparci di "quanto", ma di "come" produrre stando attenti all'ambiente. De-materializzazione? La parte più interessante della produzione umana va sempre verso il less, il meno. Come dice Epicuro, l'uomo deve vivere (felicamente). E per vivere l'uomo utilizza. Oltre un certo limite, però, non si utilizza più, si consuma. Ed è quel che è successo, esagerando, negli ultimi decenni.

All'evento di oggi abbiamo voluto dare un tocco di italianità: Made in ItalyGreen per vedere come sta cambiando l'Italia del Verde, per testimoniare quello che il nostro Paese sta facendo. E' il Food Green, la grande pancia della Fame di Verde.

Il workshop sarà anche l'occasione per presentare, IN ANTEPRIMA, il libro "Made in ItalyGreen" (Mondadori Università), in uscita da settembre ma già prenotabile in libreria (www.mondadoristore.it)



www.mondadorieducation.it

contacts

per maggior informazioni

**Comunicazione e Marketing
Fondazione ISTUD**

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)
Tel. 0323.933.801 | Fax 0323.933.805
info@istud.it | www.istud.it

sede dell'evento

*Casa BPM
Sala delle Colonne - Banca Popolare di Milano*

Milano, via San Paolo 12

- Metropolitana: Fermata delle linee MM1
Duomo - S. Babila oppure MM3 Duomo



partner scientifico



main sponsor



sponsor



media partner



si ringrazia

